



VERSO LO SVILUPPO **SOSTENIBILE**

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

#AthleticsforaBetterWorld



PREMESSA

World Athletics è da tempo impegnata nel garantire che i suoi eventi di atletica che si svolgono in tutto il mondo siano pienamente allineati ai principi della sostenibilità per fornire il proprio contributo proattivo alle crescenti sfide ambientali, economiche e sociali che il mondo si trova ad affrontare oggi.

In particolare, dal 2020, la Federazione Mondiale di Atletica Leggera, ha elaborato e pubblicato la propria **Strategia di Sostenibilità 2020-2030**, formalizzando la propria ambiziosa visione di *“diventare la Federazione Sportiva Internazionale leader nella realizzazione di eventi sostenibili di alto livello”*.

World Athletics intende la sostenibilità come **“l'equilibrio tra l'impatto economico, sociale e ambientale delle sue attività, al fine di garantire il soddisfacimento delle esigenze della generazione attuale senza compromettere quelle delle generazioni future”**.

Per imprimere un'accelerazione all'atletica verso un futuro sostenibile, contribuendo a un mondo migliore, World Athletics nel marzo 2024 ha implementato lo **Standard Athletics for a Better World**, un vero e proprio strumento di supporto e guida per gli organizzatori di manifestazioni internazionali di atletica leggera a tutti i livelli attraverso cui misurare l'impatto ambientale, economico e sociale degli eventi sportivi riconosciuti.

Lo standard prevede **5 diverse tipologie di riconoscimento** sulla base delle azioni documentate e del relativo punteggio assegnato:

- *Platinum Event (108 points)*
- *Gold Event (96 points)*
- *Silver Event (84 points)*
- *Bronze Event (72 points)*
- *Recognized Event (40 points)*



Golden Gala 2025 – Il riconoscimento internazionale

Il **Golden Gala “Pietro Mennea” 2025** ha ottenuto da **World Athletics** il **riconoscimento ufficiale “Silver Level”** nell'ambito dello *Standard Athletics for a Better World*, con un punteggio complessivo di **87 punti**.

Si tratta di un **miglioramento di 61 punti rispetto al 2024**, il più alto incremento mai registrato da *World Athletics* da quando lo standard è stato introdotto — un risultato che conferma la **crescita strutturale e la maturità organizzativa** raggiunta dall'evento nel proprio percorso di sostenibilità.

Il **2024** aveva rappresentato la **prima fotografia di riferimento**, una fase di apprendimento e confronto con gli standard internazionali che ha permesso di costruire le basi di un approccio solido e condiviso. Da quella esperienza è nato un **lavoro corale**, fondato su metodo, misurazione e collaborazione tra tutte le aree organizzative, i partner e gli stakeholder coinvolti, che nel 2025 ha portato a un vero salto di qualità.

Il Golden Gala entra così nel ristretto gruppo delle **otto manifestazioni al mondo** con un riconoscimento pari o superiore al livello *Silver*, e tra le **sole quattro tappe della Diamond League** a raggiungere questo standard.

Il report di valutazione di *World Athletics* ha evidenziato alcune **aree di eccellenza** che distinguono l'edizione 2025:

- la comunicazione integrata sulla sostenibilità, capace di coinvolgere partner, media e pubblico;
- l'utilizzo di atleti e volontari come ambasciatori dei valori ambientali e sociali, con particolare riferimento a Nadia Battocletti e alla rete di eco-volontari;
- il progetto di monitoraggio della qualità dell'aria, sviluppato in collaborazione con il team *Health & Science* di *World Athletics*;
- il servizio di accessibilità dedicato alle persone con disabilità, che ha migliorato l'esperienza e l'inclusione di tutti gli spettatori.

Questo riconoscimento segna un nuovo inizio: in due anni il Golden Gala ha integrato le linee guida di *World Athletics*, adottando lo *Standard Athletics for a Better World* come quadro di riferimento operativo e trasformando le scelte volontarie delle passate edizioni in un sistema integrato di gestione sostenibile dell'evento.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

Il 2026 segnerà una tappa decisiva, con il passaggio dello *Standard Athletics for a Better World* da dimensione volontaria a obbligatoria per tutti gli eventi internazionali.

Il Golden Gala affronta questa evoluzione con la consapevolezza di aver posto l'asticella a uno standard alto, raggiunto grazie a un percorso condiviso di crescita e responsabilità.

Con la determinazione e l'ambizione di continuare a saltarla, guarda al futuro con l'obiettivo di rafforzare un modello di evento capace di generare valore condiviso, in cui sport e sostenibilità si fondono in un'unica visione di impatto positivo.



We hereby certify that

2025 GOLDEN GALA
ROMA (ITA)

has achieved the

ATHLETICS FOR A BETTER WORLD
SILVER STANDARD



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



INDICE

IL GOLDEN GALA “PIETRO MENNEA” VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE	6
LA NOSTRA IDENTITÀ SOSTENIBILE	7
I NOSTRI IMPEGNI PER UN’ATLETICA PIÙ SOSTENIBILE	8
OBIETTIVI STRATEGICI DEL GOLDEN GALA 2025	9
ATTIVITA’ REALIZZATE NELL’EDIZIONE 2025	12
1. LEADERSHIP DELLA SOSTENIBILITÀ	12
2. PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILI	19
3. CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO	21
4. AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL’ARIA	23
5. UGUAGLIANZA GLOBALE	24
6. DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ E BENESSERE	28
LE ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	30
VERSO L’EDIZIONE 2026 IL MIGLIORAMENTO CONTINUO	35
UN IMPEGNO CONDIVISO	37
CREDITI	Errore. Il segnalibro non è definito.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

IL GOLDEN GALA “PIETRO MENNEA” VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE

A partire dall'edizione 2024, come Golden Gala Pietro Mennea abbiamo deciso volontariamente di integrare un sistema di gestione sostenibile dell'evento elaborando e pubblicando la nostra strategia di sostenibilità **“Verso lo sviluppo sostenibile”** secondo le linee guida di *World Athletics*, condividendone i principi e gli obiettivi ed al contempo misurandoci con l'*Athletics for a Better World Standard*.

L'obiettivo per il 2024 è stato quello di **promuovere la diffusione di una cultura della sostenibilità** avviando un processo di sensibilizzazione rivolto ad atleti, pubblico, giornalisti, sponsor, istituzioni e altri stakeholder esterni, a partire da un insieme di valori condivisi e inizialmente applicati all'interno dell'organizzazione stessa.

Il processo di rendicontazione delle performance e degli impatti sportivi, economici, sociali e ambientali generati dall'evento è risultato essenziale per lo sviluppo di un **Piano di miglioramento continuo**, che costituisce la base su cui ha preso forma l'edizione 2025 che ci consentirà di raggiungere una crescita sostenibile a lungo termine.



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



LA NOSTRA IDENTITÀ SOSTENIBILE

IL NOSTRO PURPOSE: Creare un valore condiviso

Golden Gala Pietro Mennea per le Persone, per il Pianeta e per la Prosperità

La **creazione di valore condiviso** emerge come tratto fondante per il Golden Gala Pietro Mennea, ne definisce lo scopo e, in senso più ampio, la nostra ragion d'essere.

LA NOSTRA MISSIONE DI SOSTENIBILITÀ

Ascoltiamo e coinvolgiamo gli stakeholder per migliorare quotidianamente le nostre performance sportive, sociali, economiche e ambientali

LA NOSTRA VISIONE DI SOSTENIBILITÀ

Consideriamo la sostenibilità come faro delle nostre attività orientate all'innovazione e alle priorità dettate dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I NOSTRI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

Inclusività

Teniamo conto dei diritti e degli interessi degli stakeholder, assicurando il massimo impegno per la soddisfazione delle loro aspettative.

Gestione sostenibile

Sviluppiamo e promuoviamo un modello di gestione sostenibile orientato al miglioramento continuo, basato sul coinvolgimento delle persone e sul monitoraggio delle performance.

Integrità

Garantiamo decisioni e azioni imparziali, conformi ai diritti, agli obblighi legali e ai regolamenti sportivi evitando abusi, corruzione e complicità.

Trasparenza

Assicuriamo che le informazioni siano pertinenti, affidabili e disponibili agli stakeholder, adottando un processo di rendicontazione di sostenibilità.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



I NOSTRI IMPEGNI PER UN'ATLETICA PIÙ **SOSTENIBILE**

Come Golden Gala Pietro Mennea **aderiamo formalmente alla Strategia di Sostenibilità 2020-2030 di World Athletics**, la Federazione Mondiale di Atletica Leggera, misurando le nostre performance economiche, sociali e ambientali con l'*Athletics for a Better World Standard*.

Con la nostra Policy di Sostenibilità vogliamo inoltre formalizzare il nostro contributo ai **17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite. In particolare, sono stati individuati **n.12 SDGs** sui quali riteniamo di poter focalizzare le nostre attività con più efficacia.

I nostri impegni di sostenibilità sono riconducibili a **6 macro-aree** di intervento, in armonia con quanto previsto dal Piano Strategico di *World Athletics*:

- *Leadership per la sostenibilità;*
- *Produzione e consumo sostenibili;*
- *Cambiamento climatico e carbonio;*
- *Ambiente locale e qualità dell'aria;*
- *Uguaglianza globale;*
- *Diversità, accessibilità e benessere.*

Ogni macro-area si articola in **obiettivi specifici in chiave di sostenibilità**, in relazione ai quali abbiamo deciso di avviare una serie di attività.

Tutto questo è stato racchiuso nella **Policy di Sostenibilità 2025**, la quale ha previsto un ampio **coinvolgimento di tutti i portatori d'interesse**, con particolare attenzione agli atleti, agli appassionati, ai partner, ai media e a tutte le persone che contribuiscono alla realizzazione dell'evento.

Per **garantire una misurazione trasparente votata al miglioramento continuo** è stato inoltre definito un sistema di monitoraggio al fine di guidare la struttura organizzativa verso un'evoluzione del modello di gestione dell'evento e al contempo fornire una rendicontazione efficace attraverso la piattaforma *Athletics for a Better World*.

Questo approccio integrato alla sostenibilità ha consentito al Golden Gala di rispondere e dimostrare il proprio contributo concreto a 26 punti dell'*Athletics for a Better World Standard* nel 2024, per poi raggiungere gli 87 punti nel 2025 ottenendo il riconoscimento ufficiale **"Silver Level"**.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



OBIETTIVI STRATEGICI DEL GOLDEN GALA 2025

L'obiettivo primario dell'edizione 2025 era quello di **consolidare il percorso verso la sostenibilità** utilizzando l'evento come volano per lo **sviluppo e il radicamento di una cultura della sostenibilità all'interno del movimento nazionale di Atletica Leggera**.
In particolare, questi gli obiettivi che hanno guidato la pianificazione delle attività:

1. Fare del Golden Gala una *best practice* a livello nazionale (e non solo) sull'applicazione concreta dei temi legati alla sostenibilità nei grandi eventi sportivi;
2. Integrare le buone pratiche e i principi del Golden Gala nell'operato della FIDAL con riferimento ai processi interni, alle persone e agli eventi sportivi di carattere nazionale;
3. Raccogliere evidenze utili a misurare l'impatto ambientale dell'evento adottando contestualmente misure volte a ridurre la portata negativa;

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

4. Proseguire le attività di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutti gli stakeholder primari coinvolti nella realizzazione del Golden Gala verso l'adozione di comportamenti e pratiche sostenibili, con particolare riferimento a partner, atleti, società, tesserati e appassionati (con particolare riferimento alle giovani generazioni) e fornitori;
5. Contribuire alla crescita sostenibile dell'Atletica Leggera a livello mondiale, attraverso il dialogo con *World Athletics* e gli altri meeting del circuito Diamond League.

In coerenza con lo *Standard Athletics for a Better World* di *World Athletics*, il percorso di sostenibilità del Golden Gala 2025 è stato guidato anche dal quadro normativo e programmatico nazionale definito dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e dal CONI.

Nell'ambito del **Protocollo d'intesa MASE–CONI** e del relativo **Bando per la promozione di progettualità sulla sostenibilità ambientale delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate**, il Golden Gala ha assunto i **Criteri Ambientali Minimi (CAM)** come riferimento operativo per la pianificazione, la gestione e la rendicontazione delle proprie attività.

I CAM, insieme allo standard internazionale di *World Athletics*, hanno rappresentato strumenti complementari e convergenti: il primo come **guida pratica nazionale** per la riduzione degli impatti ambientali e la diffusione di buone pratiche nel settore sportivo, il secondo come **cornice globale di governance sostenibile**.

Nel processo di armonizzazione tra i due framework, sono state inoltre mappate corrispondenze puntuali: **nelle 6 macro-aree dello standard *World Athletics* sono state intercettate 17 delle 23 clausole contrattuali e 7 dei 13 criteri premianti previsti dai CAM**, evidenziando una forte coerenza tra i due sistemi di riferimento.

L'integrazione tra questi due livelli di riferimento ha consentito di sviluppare un modello di evento che traduce i principi della sostenibilità internazionale nel contesto normativo italiano, contribuendo al percorso di transizione ecologica promosso dal MASE e dal CONI per il sistema sportivo nazionale.

Questi gli obiettivi specifici della Strategia di Sostenibilità 2025 riportati nella Scheda di Progetto del bando:

1. Formalizzazione di un Piano di Sostenibilità del Golden Gala, attraverso cui individuare tutte le misure necessarie alla mitigazione dell'impatto ambientale del meeting;

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

2. Costruire un Piano di Comunicazione integrata che veda la sostenibilità al centro, sia dal punto di vista della comunicazione interna che dal punto di vista della comunicazione esterna, sia online che offline.
3. Predisporre sistemi di monitoraggio e analisi dei dati per misurare in maniera puntuale l'effettivo impatto ambientale dell'evento;
4. Migliorare le proprie performance in relazione al rating di sostenibilità di *World Athletics*;
5. Implementare il dialogo con Sport e Salute, con i fornitori e con i partecipanti al fine di ottenere parametri puntuali in funzione della misurazione dell'impatto ambientale dell'evento;
6. Garantire una legacy per le future edizioni del Golden Gala e per la Federazione Italiana di Atletica Leggera nell'organizzazione di eventi sportivi sostenibili.

Nel rispetto degli obiettivi sopra riportati, poi esplosi nel dettaglio all'interno della Policy di Sostenibilità, vengono di seguito rappresentate, suddivise nelle **6 macro-aree** di intervento, le attività realizzate per l'edizione 2025.

In questa fase di rendicontazione, il Golden Gala ha scelto di integrare nel report le **tre dimensioni ESG – Environmental, Social e Governance** – come chiave di lettura trasversale delle azioni realizzate. Questo approccio consente di riconoscere con immediatezza la dimensione su cui agiscono le singole macro-aree dello *Standard Athletics for a Better World* e di comprendere l'impatto generato dalle attività sviluppate. L'obiettivo è armonizzare i diversi standard e consolidare un metodo di lavoro capace di guidare la sostenibilità dell'evento, rendendola più **leggibile, misurabile e condivisa**.

Una visione che riflette anche un **principio culturale**: per il Golden Gala, la **Governance è la leva che rende possibile la sostenibilità**, perché da una gestione consapevole e responsabile nascono azioni capaci di generare valore nel tempo. In questa prospettiva, le tre dimensioni diventano un equilibrio dinamico che parte dalla **Governance** – intesa come visione e responsabilità – per dare forza e coerenza alle dimensioni *Environmental* e *Social*: un modo per leggere l'acronimo non solo come *ESG*, ma come **GES**, nella convinzione che la sostenibilità, prima ancora di essere un risultato, sia un atto di guida.

ATTIVITA' REALIZZATE NELL'EDIZIONE 2025

G=GOVERNANCE

1. LEADERSHIP DELLA SOSTENIBILITÀ

Obiettivi dell'area

- Integrare la sostenibilità nella governance e nei processi interni dell'evento.
- Coinvolgere i portatori d'interesse nel percorso di sostenibilità del Golden Gala.
- Comunicare la sostenibilità con l'obiettivo di sensibilizzare e stimolare comportamenti positivi e concreti.

Attività specifiche

Per implementare un percorso credibile e consapevole di sostenibilità, il Golden Gala ha adottato un modello di **governance** ispirato ai principi della **ISO 26000**, che riconosce la governance come il pilastro della responsabilità sociale, intesa come la capacità di assumere decisioni etiche, trasparenti e partecipate, orientate al miglioramento continuo.

In questa prospettiva è stato istituito un **Comitato Esecutivo per la Sostenibilità**, organismo multi-stakeholder coordinato da un **Sustainability Manager**, incaricato di indirizzare e monitorare l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi organizzativi. Il Comitato ha tradotto tale approccio in pratiche di gestione concrete, definendo obiettivi, ruoli e azioni operative nelle aree di organizzazione, acquisti, mobilità, inclusione e gestione documentale digitale.

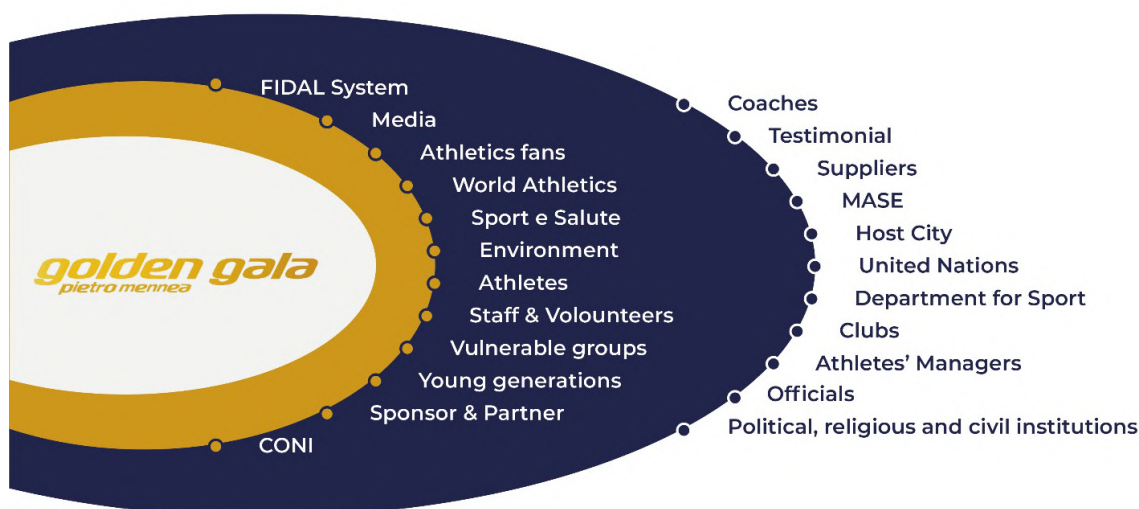
Il Comitato si è occupato dell'elaborazione, formalizzazione e pubblicazione della **Policy di Sostenibilità**, sviluppata in continuità con l'identità sostenibile definita nel 2024 e in armonia con le linee guida di *World Athletics* e con lo standard *Athletics for a Better World*.

La Policy, presentata in conferenza stampa e diffusa attraverso sito, social media e media partner, è stata dapprima diffusa internamente e successivamente condivisa con tutti gli stakeholder chiave (istituzioni, sponsor, partner, atleti, pubblico e media).

I nostri stakeholder

Riprendendo il prezioso lavoro di mappatura avviato nell'edizione 2024, il Golden Gala 2025 ha consolidato le basi per un dialogo strutturato e un coinvolgimento sempre più mirato degli stakeholder sulle azioni di sostenibilità. L'obiettivo è stato quello di creare un processo partecipato capace di ampliare l'impatto complessivo dell'evento e di favorire il raggiungimento di obiettivi condivisi.

In questa prospettiva sono stati individuati e coinvolti gli stakeholder chiave, anche in risposta alle aree di miglioramento emerse nella precedente edizione, promuovendo un percorso di condivisione profonda della Policy di Sostenibilità e valorizzando i soggetti già attivi su progetti e pratiche sostenibili. Questo approccio ha consentito di programmare azioni congiunte e di amplificare i messaggi legati alla sostenibilità, trasformando la partecipazione in un vero motore di cambiamento e di attivazione collettiva.



Un impegno condiviso

La collaborazione con Sport e Salute SpA

Nel percorso verso una gestione sempre più sostenibile del Golden Gala, l'edizione 2025 ha segnato un'evoluzione significativa nella collaborazione con **Sport e Salute S.p.A.**, co-organizzatore dell'evento e gestore del complesso del Foro Italico.

Se nella precedente edizione il lavoro si era concentrato soprattutto nel recepire e valorizzare le numerose politiche ambientali già attuate da Sport e Salute – in particolare quelle relative allo **Stadio Olimpico** – nel 2025 la collaborazione si è trasformata in un dialogo strutturato e continuativo. Un confronto diretto e operativo ha permesso di

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



approfondire il sistema di gestione sostenibile del **Parco del Foro Italico**, comprendendo appieno le azioni già in essere e integrandole con le esigenze specifiche del Golden Gala in relazione ai parametri di *World Athletics*.

Questo processo di allineamento ha favorito una **crescita reciproca**: da un lato, il Golden Gala ha potuto comprendere, utilizzare e valorizzare le buone pratiche ambientali sviluppate da Sport e Salute, come la gestione circolare dei rifiuti, l'efficientamento energetico, le politiche di riduzione dell'impatto del food & beverage e la promozione della mobilità sostenibile; dall'altro, Sport e Salute ha avuto l'opportunità di conoscere più da vicino i criteri e gli standard di sostenibilità richiesti da World Athletics, rafforzando così la propria capacità di supportare eventi sportivi riconosciuti a livello internazionale.

Il lavoro congiunto ha consentito di impostare un sistema più coerente di **coordinamento delle azioni e raccolta dati**, rendendo la rendicontazione ambientale più completa e accurata rispetto alla scorsa edizione e consolidando la visione di un *Foro Italico* sempre più esempio di infrastruttura sportiva sostenibile.

In questo quadro si inseriscono anche i lavori di riqualificazione dello Stadio dei Marmi "Pietro Mennea", annunciati durante la conferenza stampa del Golden Gala dal Presidente di Sport e Salute, Marco Mezzaroma. Gli interventi prevedono la realizzazione di nuovi spogliatoi nella sotto-tribuna, l'allestimento del museo dedicato a Pietro Mennea e il rifacimento della pista. L'impianto, utilizzato come campo di riscaldamento durante il Golden Gala, offre al pubblico la possibilità unica di osservare da vicino gli atleti e vivere momenti di interazione in una cornice di straordinario fascino e valore storico.

È possibile consultare la politica di sostenibilità del Parco del Foro Italico al seguente link:
<https://www.sportesalute.eu/foroitalico/green.html>

Il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) ed il CONI
Il **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE)** e il **Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)** sono stakeholder istituzionali di riferimento per il percorso di sostenibilità del Golden Gala, in relazione al **Bando per la promozione di progettualità sulla sostenibilità ambientale delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate**, emanato nell'ambito del **Protocollo d'intesa MASE-CONI**.

Il percorso strutturato sulle **linee guida internazionali di World Athletics** per la gestione sostenibile degli eventi sportivi ha costituito la base metodologica che ha consentito all'evento di risultare pienamente coerente con i requisiti del bando MASE-CONI e di aggiudicarsi il relativo finanziamento, individuando punti di convergenza tra standard

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

internazionali e riferimenti nazionali, rafforzando la coerenza e l'efficacia complessiva del proprio sistema di gestione ambientale.

Il bando ha così rappresentato un **acceleratore di processo**, offrendo un contesto istituzionale favorevole per consolidare e valorizzare il lavoro già avviato, facendo del Golden Gala una piattaforma di applicazione concreta delle politiche nazionali per la transizione ecologica nello sport.

I partner per la sostenibilità

I partner hanno avuto **un ruolo centrale** nel dare concretezza agli impegni del Golden Gala, supportando l'evento nell'organizzazione di attività e nella sensibilizzazione dei partecipanti:

- **Frecciarossa** (*Treno Ufficiale*)
Ha promosso la mobilità sostenibile da e per lo Stadio Olimpico, riducendo le emissioni legate agli spostamenti e sensibilizzando il pubblico sull'uso del treno come alternativa ecologica.
- **Atac** (*Mobility Partner*)
Ha promosso la mobilità sostenibile da e per lo Stadio Olimpico, incentivando l'utilizzo del trasporto pubblico con scontistica dedicata per la partecipazione all'evento.
- **Uliveto** (*Water Partner*)
Ha distribuito esclusivamente bottiglie 100% riciclabili, dotate di tappo solidale e prodotte con energia rinnovabile da fonti solari italiane, riducendo sprechi e consumo di plastica.
- **Joma** (*Partner tecnico*)
Ha fornito divise ai volontari realizzate in poliestere riciclato e confezionate in packaging biodegradabile, comunicando un messaggio chiaro di responsabilità ambientale.
- **Felicetti** (*Official Supplier*)
Ha valorizzato il Made in Italy attraverso packaging in carta riciclabile proveniente da foreste gestite responsabilmente (certificazione PEFC), unendo qualità e sostenibilità.

Il Charity Partner - World Food Programme

Nel 2025 si è rinnovata la partnership tra il *World Food Program* (WFP) e il Golden Gala, a conferma di una collaborazione in costante evoluzione. Durante l'evento, il WFP ha promosso la campagna **“Emergenza Fame Sudan”**, sviluppata attraverso **ShareTheMeal**, l'app ufficiale del Programma Alimentare Mondiale che permette di

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

donare pasti con un semplice gesto dal proprio smartphone, unendo milioni di persone nella lotta contro la fame.

La campagna ha coinvolto atleti e spettatori nella challenge #ShareTheMeal, un format innovativo che ha unito **fundraising e awareness**, stimolando partecipazione attiva e solidarietà. Come riportato dalla responsabile del WFP Italia, l'iniziativa ha portato a un aumento di donazioni e nuovi sostenitori nel periodo pre e post Golden Gala, oltre a un forte coinvolgimento del mondo sportivo.

Nadia Battocletti ha avviato una collaborazione continuativa con il WFP, diventandone testimonial ufficiale, mentre **Beatrice Chebet, Valerie Allman e Mattia Furlani** hanno partecipato a azioni di comunicazione legate all'evento, amplificando il messaggio solidale sui propri canali social.

L'esperienza ha rafforzato la visibilità della campagna e posto le basi per replicare il format in altri eventi, come il Grand Prix di Brescia, oltre ad aver suscitato l'interesse di *World Athletics* per future collaborazioni. Il Golden Gala si conferma così un volano di sensibilizzazione e una piattaforma capace di generare partnership a impatto sociale duraturo.



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



Governance sostenibile: il ruolo del Comitato e la centralità dell'ambiente

La sostenibilità al Golden Gala si traduce in **azioni concrete e misurabili** che coinvolgono atleti, pubblico e partner, generando impatti positivi su tre dimensioni chiave:

- **Persone** – educazione, inclusione e solidarietà, con particolare attenzione al coinvolgimento delle giovani generazioni;
- **Pianeta** – riduzione delle emissioni, riciclo, mobilità sostenibile e gestione responsabile delle risorse;
- **Prosperità** – innovazione, valorizzazione del Made in Italy e partnership orientate alla responsabilità sociale e allo sviluppo sostenibile.

In questa visione integrata, il **Comitato Esecutivo per la Sostenibilità** ha svolto un ruolo di indirizzo e coordinamento, assicurando coerenza tra le politiche ambientali, sociali ed economiche dell'evento. Il lavoro del Comitato si traduce in scelte operative e gestionali che rappresentano i principi della leadership sostenibile: dagli spostamenti a basse emissioni del personale e dello staff, alla digitalizzazione dei documenti e delle procedure interne, fino alla pubblicazione delle guide dedicate ad atleti e spettatori, strumenti concreti per favorire consapevolezza e comportamenti responsabili.

Particolare attenzione è dedicata alla **dimensione ambientale**, che rappresenta una priorità strategica in linea con il percorso condiviso con il **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) ed il CONI**. Il Golden Gala intende porsi come esempio concreto di attuazione dei principi promossi dal CONI e dal MASE, adottando un approccio che unisce due obiettivi fondamentali:

- **ridurre concretamente l'impatto ambientale dell'evento**, attraverso azioni mirate e partnership sostenibili;
- **raccogliere dati e informazioni** per costruire una **legacy ambientale e gestionale di lungo periodo**, a beneficio della comunità sportiva e del territorio.

Le azioni e i risultati legati alla gestione ambientale saranno approfonditi nelle **sezioni tematiche successive** e nel **Report di Impatto Ambientale dedicato**, che documenta in modo puntuale l'impatto e l'evoluzione del percorso di sostenibilità del Golden Gala.

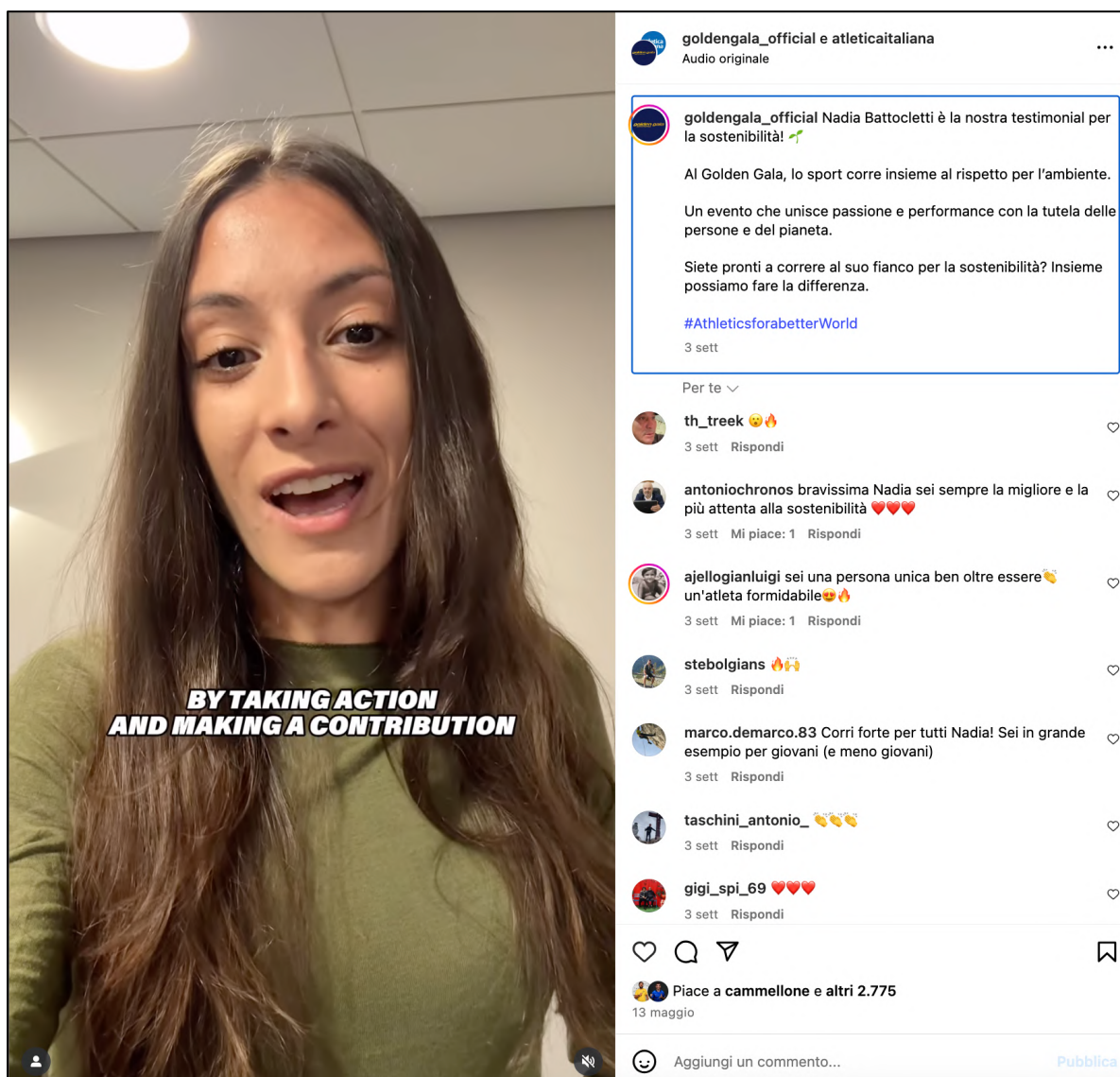
FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

È stato implementato un **Piano di Comunicazione** Integrato per diffondere ed amplificare gli obiettivi di sostenibilità dell'evento attraverso:

- hashtag ufficiale *#AthleticsforaBetterWorld*,
- interventi dedicati in conferenze stampa,
- contenuti digitali condivisi con sponsor e partner,
- dressing dedicato della venue,
- messaggi su LED, maxischermi e annunci durante le gare.

La campagna è stata rafforzata dal contributo di **Nadia Battocletti, testimonial ufficiale della sostenibilità**, che ha diffuso attivamente i valori e le iniziative del Golden Gala.



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

E=ENVIRONMENTAL

2. PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILI

Obiettivi dell'area

- Misurare e ridurre l'impatto ambientale e sociale derivante dalle forniture e dai consumi di prodotti e servizi acquistati per l'evento, in collaborazione con Sport e Salute S.p.A.

Attività specifiche

Il primo passo è stata la formalizzazione di un **Piano delle Forniture**, sviluppato in conformità ai **Criteri Ambientali Minimi** (CAM) per gli eventi e integrato da altri standard nazionali ed europei. Questo documento ha rappresentato la bussola per tutte le scelte di approvvigionamento, stabilendo requisiti specifici e criteri di selezione per i fornitori. Un elemento distintivo è stato il coinvolgimento diretto dei partner di filiera: sono stati organizzati incontri informativi e attività di monitoraggio per condividere gli obiettivi di sostenibilità e garantire la loro applicazione concreta.

- **34 fornitori contrattualizzati**
- **23 localizzati entro 100 km dalla venue** (Città Metropolitana di Roma in prevalenza)
- **>70% dei fornitori locali e rispondenti ai criteri di sostenibilità dell'evento**

Particolare attenzione è stata dedicata al servizio di **catering per l'hospitality**, progettato secondo criteri di sostenibilità e organizzato in coerenza con le modalità di gestione delle aree indicate da **Sport e Salute S.p.A.**:

- Fornitori locali, stagionali e biologici valorizzati grazie alla partnership con la Camera di Commercio di Frosinone e Latina
- Menù calibrati in modalità finger food, per ridurre sprechi e ottimizzare le quantità tarate su numero dei presenti
- Utilizzo esclusivo di materiali compostabili per il servizio e stoviglie
- Ampia presenza di opzioni vegetariane e vegane
- Eliminazione delle bottigliette in plastica monouso, sostituite con colonnine d'acqua potabile e borracce riutilizzabili

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

In armonia con quanto previsto dalla **Policy di Sostenibilità 2025**, è stato predisposto e condiviso internamente il **Waste Management Plan**, una strategia articolata e misurabile di gestione dei rifiuti intensificando, rispetto alle precedenti edizioni, il dialogo con Sport e Salute e predisponendo:

- **Analisi preventiva** dei flussi di rifiuto (catering, pubblico, aree tecniche, allestimenti)
- **Materiali compostabili e riciclabili** per ridurre drasticamente il monouso non riciclabile
- **Eco-point e raccolta differenziata avanzata** in tutti i punti strategici della venue.
- **Segnaletica chiara e multilingue**, supportata da personale formato per assistere il pubblico.
- **Coinvolgimento dei fornitori nella gestione separata degli scarti.**

Grazie a questo approccio strutturato è stato possibile raccogliere, per la prima volta in modo sistematico e tracciabile, dati puntuali sui flussi di rifiuti generati dall'evento. Queste evidenze rappresentano una fotografia concreta dell'impatto dell'edizione 2025 e costituiranno la base per l'impostazione di strategie di miglioramento nelle prossime edizioni, con particolare attenzione alla riduzione della frazione indifferenziata e all'ottimizzazione dei processi di raccolta e riciclo. Questi i risultati quantitativi del Waste Management Plan 2025:

- **1.100 kg** plastica
- **400 kg** vetro
- **8.840 kg** indifferenziato.

Alla luce dell'adozione dei **Criteri Ambientali Minimi (CAM)** come riferimento operativo è stata accentuata l'attenzione verso la **digitalizzazione completa dei materiali informativi e organizzativi**: programmi, mappe, accrediti e documenti tecnici sono stati resi disponibili tramite piattaforme online e QR code. Per i materiali che, per esigenze operative, hanno richiesto la stampa — come pass, documenti obbligatori e supporti di servizio — è stata confermata la scelta di carta certificata **FSC**. Parallelamente, l'area catering e hospitality è stata resa **Plastic Free**, con la totale eliminazione di stoviglie e contenitori in plastica monouso. Un'innovazione aggiuntiva è stata la **distribuzione di tag compostabili e piantabili con QR code** per raccogliere digitalmente i feedback del pubblico, evitando moduli cartacei. La collaborazione con i partner ha rafforzato **l'identità sostenibile dell'evento**. Joma, technical partner del Golden Gala, ha fornito materiale tecnico della collezione *teamwear* 2025 con oltre il 60% della produzione in poliestere riciclato. Tutti i nuovi prodotti sono stati consegnati con **packaging biodegradabile**.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

3. CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO

Obiettivi dell'area

- Raccogliere dati e condividere sistemi di gestione sostenibile della venue;
- Dimostrare impegno nella riduzione dell'impronta di carbonio generata dall'evento.

Attività specifiche

Il Golden Gala Pietro Mennea 2025 ha scelto di affrontare con intenzionalità e responsabilità il tema della propria impronta di carbonio, avviando un percorso di misurazione delle emissioni.

L'edizione 2025 ha valorizzato il **Piano di Mobilità Sostenibile** con l'obiettivo di **ridurre le emissioni legate agli spostamenti**, che rappresentano una delle principali fonti di impatto ambientale. Sono stati predisposti servizi navetta a basse emissioni per staff e volontari, oltre a incentivi concreti per il pubblico, grazie alle partnership con Frecciarossa e Atac: sconti sui biglietti, agevolazioni per gli abbonati Metrebus e promozione attiva del trasporto ferroviario come alternativa all'auto privata.

Per favorire ulteriormente scelte di viaggio a basso impatto, lo Stadio Olimpico ha messo a disposizione aree presidiate per biciclette e spazi dedicati al car sharing, bike sharing e car pooling opportunamente indicate nella sezione dedicata della [Guida ai partecipanti](#).

Un tassello fondamentale della strategia di sostenibilità è stata la scelta del Midas Roma by Barceló Group come hotel partner ufficiale. La catena alberghiera ha adottato la strategia Barceló ReGen, un modello innovativo di turismo rigenerativo che mette al centro il rispetto per le comunità locali e la salvaguardia degli ecosistemi.

Barceló ReGen si fonda su tre pilastri chiave:

- **Glocal**, che promuove investimenti locali con benefici globali, sostenendo occupazione e sviluppo equo;
- **Caretaker**, che integra la visione One Health delle Nazioni Unite, riconoscendo il legame tra benessere umano e salute del pianeta;
- **Just**, che valorizza le persone, migliorando condizioni di lavoro e rafforzando l'impegno sociale verso dipendenti, ospiti e comunità.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



Per la prima volta, durante l'edizione 2025, è stato condotto **un sondaggio sulla mobilità dei tifosi** e con l'obiettivo di raccogliere dati preliminari e stimolare nuove azioni sostenibili nelle edizioni future. L'indagine è stata effettuata tramite un QR code su tag piantabili distribuiti agli spettatori dal team di eco-volontari, unendo innovazione digitale e sensibilizzazione ambientale.

Il campione finale è stato di **253 partecipanti**, numero che restituisce una rappresentatività statistica sufficiente per recepire indicatori utili ad orientare analisi e strategie. I dati hanno mostrato che circa il **40% del pubblico ha scelto soluzioni di trasporto sostenibili** (mezzi pubblici o mobilità attiva), mentre l'auto privata è rimasta il mezzo più utilizzato, principalmente per comodità (65,2%) e velocità (43,1%).

Nonostante la **sostenibilità** sia riconosciuta come un **valore importante da oltre il 73% degli intervistati**, le considerazioni ambientali sono state solo marginalmente determinanti nelle scelte di viaggio. Questo evidenzia la necessità di rafforzare incentivi e strategie comunicative per rendere la mobilità sostenibile non solo una possibilità, ma anche l'opzione più conveniente ed efficace.

Sommando le varie fonti, tra consumi energetici, trasporti e gestione dei rifiuti, l'impronta complessiva dell'evento è stata stimata in circa **184 tonnellate di CO₂ equivalente**.

4. AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA

Obiettivi dell'area

- Contribuire al miglioramento della qualità dell'aria locale.
- Informare e responsabilizzare partner, fornitori e istituzioni verso l'adozione di misure utili al miglioramento della qualità dell'aria.
- Sensibilizzare atleti, appassionati e media circa l'importanza dei temi legati alla qualità dell'aria.

Attività specifiche

Il Golden Gala Pietro Mennea 2025 ha aderito al programma innovativo **“Air Quality Project”** di **monitoraggio ambientale**, in collaborazione con World Athletics, installando un dispositivo Kunak all'esterno dello Stadio Olimpico di Roma a partire dal 14 maggio 2025 e spostandolo a bordo pista in prossimità del traguardo dei 100 metri piani nel giorno dell'evento.

Questo strumento consente la rilevazione in tempo reale di una serie di parametri fondamentali per la qualità dell'aria, tra cui:

- PM2.5 e PM10 (polveri sottili),
- NO₂ (biossido di azoto),
- O₃ (ozono troposferico),
- CO (monossido di carbonio),
- indicatori meteorologici come temperatura, umidità e velocità del vento.

I dati raccolti non restano circoscritti all'evento, ma confluiscono nel database globale sulla qualità dell'aria di *World Athletics*, una piattaforma che ha l'obiettivo di:

- identificare le principali fonti di inquinamento atmosferico locale,
- supportare le istituzioni nella definizione di politiche pubbliche efficaci,
- tutelare la salute di atleti, spettatori e comunità locali,
- stimolare la consapevolezza ambientale attraverso la diffusione di dati scientifici accessibili.

Per garantire trasparenza e coinvolgimento, è stato reso disponibile al pubblico un link diretto di consultazione dei dati aggiornati in tempo reale:

- <https://worldathletics.org/athletics-better-world/air-quality/air-quality-live>.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

S=SOCIAL

5. UGUAGLIANZA GLOBALE

Obiettivi dell'area

- Garantire una competizione equa, leale e inclusiva

Attività specifiche

L'edizione 2025 del Golden Gala si è distinta non solo come appuntamento sportivo di rilievo internazionale, ma anche come evento capace di generare un impatto concreto e positivo sul territorio, sulle comunità locali e sulla società in senso più ampio. L'organizzazione ha adottato un **approccio integrato**, che unisce eccellenza sportiva, sostenibilità, inclusione e innovazione, confermando il ruolo del Golden Gala come modello di evento responsabile e aperto a tutti.

Un elemento centrale di questa edizione è stato il legame con le comunità locali.

Grazie alla **partnership con la Camera di Commercio di Frosinone e Latina**, il Golden Gala ha dato spazio alle eccellenze agroalimentari locali, promuovendo al contempo un consumo consapevole e sostenibile. L'impegno ambientale si è tradotto anche nel **coinvolgimento diretto delle società sportive territoriali**: i loro atleti hanno fatto parte del team dei volontari, contribuendo a diffondere buone pratiche di sostenibilità e a presidiare le attività previste dalla Policy di Sostenibilità dell'evento. Questo approccio ha permesso di rafforzare il senso di appartenenza e di responsabilità collettiva.

Un capitolo importante ha riguardato la formazione e lo sviluppo delle competenze. Il Comitato Esecutivo per la Sostenibilità è stato coinvolto in un **programma formativo dedicato ai temi della sostenibilità, dell'inclusione e della responsabilità sociale**, con l'obiettivo di garantire **coerenza operativa e sensibilità culturale**, acquisendo e interiorizzando i contenuti affrontati per poi trasferirli, in modo coerente, negli ambiti di propria competenza operativa.

Una **formazione** mirata è stata riservata agli **eco-volontari**, che hanno ricevuto istruzioni pratiche per **presidiare le aree** e **promuovere comportamenti virtuosi**. Sul fronte accademico, **il Golden Gala ha accolto gli studenti del Corso di Management dello sport "LUISS Business School - Scuola dello Sport"**, offrendo loro un'esperienza diretta

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

dell'organizzazione di un grande evento sportivo e l'opportunità di rendere tangibili le informazioni acquisite in aula.



L'impegno sociale del Golden Gala si è espresso attraverso la collaborazione consolidata con il **World Food Program** e il progetto **"Share the Meal"**, contribuendo a iniziative umanitarie di rilevanza internazionale. Sul piano locale, la **mascotte ufficiale Romeo** ha coinvolto bambini e famiglie in attività ludiche e di accoglienza, creando un clima inclusivo e festoso, capace di rafforzare il legame tra la manifestazione e la comunità.

Il **Golden Gala 2025** ha posto al centro la **dimensione inclusiva dello sport**, riaffermando il valore educativo e sociale dell'atletica come spazio aperto a tutte le età e abilità.

Accanto alle competizioni internazionali di altissimo livello, il programma ha previsto eventi dedicati a diversi gruppi e fasce d'età:

- il **Palio dei Comuni**, rivolto ai più giovani;
- le **gare Master**, riservate agli atleti adulti;
- le **competizioni paralimpiche**, integrate nel programma ufficiale, tra cui i **100 metri FISPEs**.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

Il **Palio dei Comuni 2025** ha coinvolto **circa 1.000 giovani atleti** provenienti da tutto il territorio nazionale, in rappresentanza di **100 staffette 12×200 metri**. La **finale**, inserita nel programma ufficiale alle 20:41, è stata trasmessa **in diretta RAI**, offrendo un momento di grande visibilità e partecipazione collettiva.



Dopo la gara, i giovani partecipanti hanno potuto assistere dagli spalti al meeting internazionale, prendendo parte a un'attività di **edutainment** curata dagli **eco-volontari**, che hanno proposto momenti di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e del rispetto ambientale. Attraverso giochi, brevi quiz e interazioni dirette, l'esperienza

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

sportiva si è trasformata in un'occasione di apprendimento e consapevolezza, rafforzando il legame tra sport, educazione e cittadinanza attiva.

Questa scelta sottolinea la volontà di offrire opportunità sportive a tutti, senza distinzione di età o abilità. In coerenza con gli standard di *World Athletics*, sono stati diffusi i regolamenti internazionali su antidoping e fair play, inclusi nella **Guida dell'Atleta Sostenibile**, insieme a un sistema di reporting "SpeakUp" tramite QR Code, a garanzia di trasparenza e correttezza.



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

6. DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ E BENESSERE

Obiettivi dell'area

- Tolleranza zero verso ogni forma di discriminazione
- Garantire l'accessibilità e la sicurezza dell'evento
- Promuovere lo sport come strumento di Salute e Benessere, con particolare riferimento agli atleti e agli appassionati di Atletica Leggera

Attività specifiche

Il Golden Gala 2025 ha confermato il proprio ruolo di evento sportivo internazionale di rilievo, rafforzando allo stesso tempo l'impegno verso la gestione responsabile delle risorse umane, l'inclusione sociale, la sicurezza e il benessere dei partecipanti. Il Golden Gala recepisce le politiche federali in maniera di parità di genere, trattamento equo. Le politiche HR sono state strutturate sul riferimento al Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori delle Federazioni Sportive Nazionali stipulato dal CONI, un quadro normativo che assicura tutele chiare a staff, collaboratori, ufficiali tecnici e volontari. Questo modello ha permesso di garantire diritti, equità e condizioni di lavoro rispettose per tutte le persone coinvolte.

L'organizzazione ha adottato una politica formale di **tolleranza zero verso ogni forma di discriminazione**, integrata nella *Guida per l'Atleta Sostenibile e la Guida Sostenibile per i Partecipanti*, diffuse su tutti i canali di comunicazione, sia digitali sia fisici.

Il Golden Gala ha posto particolare attenzione all'accessibilità, implementando servizi dedicati al pubblico con disabilità anche in collaborazione con **Forum Onlus** e **l'Associazione Forum Interculture**. In particolare:

- trasporto e mobilità assistita, con percorsi riservati e mezzi dedicati;
- segnaletica e planimetrie inclusive, anche per persone non vedenti;
- prenotazioni digitali per aree riservate e assistenza personalizzata allo stadio.

Come previsto per gli eventi che si svolgono allo Stadio Olimpico, la sicurezza è stata gestita attraverso il **Gruppo Operativo Sicurezza (GOS)**, che ha coinvolto la Federazione, Sport e Salute, le Forze dell'Ordine e la Croce Rossa. In questo contesto sono stati analizzati i rischi, pianificate le emergenze e definite responsabilità operative.

L'approccio è stato completato da:

- l'installazione di sistemi di monitoraggio ambientale per la qualità dell'aria;
- la predisposizione di vie di emergenza dedicate e procedure di evacuazione accessibili;
- la diffusione della *Guida per l'Atleta Sostenibile* digitale con QR code, contenente indicazioni su benessere psicologico, prevenzione di abusi e corsi di *Safeguarding e-learning* promossi da World Athletics.



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Per promuovere una reale cultura della sostenibilità, è stato sviluppato un **Piano di Comunicazione integrato** volto a sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder del Golden Gala "Pietro Mennea", mettendo in evidenza le numerose iniziative attuate **prima, durante e dopo l'evento**.

La Testimonial per la Sostenibilità

Una novità significativa dal punto di vista comunicativo è stata l'introduzione della **Testimonial per la Sostenibilità Nadia Battocletti** con un ruolo attivo sia durante le giornate dell'evento che nella produzione di contenuti e iniziative di comunicazione nei giorni precedenti, contribuendo a valorizzare e diffondere le attività sostenibili realizzate.

I contenuti a lei dedicati – tra story, reel e post carosello su **Facebook e Instagram** – hanno registrato numeri significativi: nella **settimana dell'evento (1-8 giugno)** le visualizzazioni hanno superato **3,2 milioni su Instagram** e **513.000 su Facebook**, con una copertura complessiva di oltre **622.000 utenti su IG** e **299.000 su FB**. Le interazioni totali hanno raggiunto **oltre 140.000 su Instagram** e **quasi 20.000 su Facebook**, mentre le visite ai profili associati ai contenuti hanno superato **32.000 su IG** e **12.000 su FB**.

I contenuti più performanti includono i **reel**, come quello del 13 maggio, che ha ottenuto **125.946 views su FB** e **67.345 su IG**, con un totale di oltre **10.000 call-to-action** tra le due piattaforme, e le **story** taggate, che hanno raggiunto fino a **42.776 visualizzazioni** e **33.202 interazioni**. Anche i post a carosello del 11 giugno hanno contribuito, generando quasi **10.000 interazioni totali** tra le due piattaforme. Questi risultati evidenziano come l'impiego di un testimonial riconosciuto, atleta di punta dell'evento e argento olimpico a Parigi 2024 sui 10 km, abbia favorito un **coinvolgimento concreto e capillare del pubblico**, sia prima che durante l'evento, rafforzando la percezione del Golden Gala come appuntamento attento alla sostenibilità.

Siti web:

- <https://www.ezrome.it/eventi-a-roma/sport/88919-nadia-battocletti-protagonista-del-golden-gala>
- <https://www.radioromacapitale.it/articolo/roma-attende-nadia-battocletti-a-braccia-aperte-largento-olimpico-dei-10-000-metri-portavoce-della-sostenibilita/>
- <https://www.fidal.it/content/Golden-Gala-Battocletti-per-la-sostenibilit%C3%A0/177525>
- <https://rome.diamondleague.com/golden-gala-battocletti-testimonial-per-la-sostenibilita/>

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



Social:

- https://www.instagram.com/reel/DJlvYtptOiR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- <https://www.instagram.com/reel/DKka7tIIVVc/?igsh=MWRiY2xjOHRIMXA2ZQ%3D%3D>
- https://www.instagram.com/stories/goldengala_official/3648416082249073290?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MWV6ejN5MGNzbHZwOA==

Le attività di comunicazione online

Il sito web - <https://rome.diamondleague.com/>

Il sito web è il punto di riferimento istituzionale dell'evento. All'interno di esso vengono convogliate tutte le informazioni relative al programma e alle modalità di iscrizione. In funzione del percorso intrapreso è stata implementata la **sezione Sostenibilità**: <https://rome.diamondleague.com/sostenibilita/>, punto di atterraggio di tutto ciò che riguarda la sostenibilità dell'evento. In particolare, per l'edizione 2025, all'interno della sezione sono stati pubblicati la Policy di Sostenibilità (italiano e inglese) e la Guida per i partecipanti, strumento concreto attraverso il quale sono state fornite tutte le indicazioni utili per una partecipazione sostenibile all'evento.

I canali social

L'attività di comunicazione online dedicata è stata intensificata in particolar modo sui canali social dell'evento. In particolare:

- La pagina Instagram: https://www.instagram.com/goldengala_official?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDcOMzIxNw==
- La pagina Facebook: <https://www.facebook.com/goldengala>

Le attività social hanno beneficiato della collaborazione dei Partner e dei Testimonial per la Sostenibilità.

Piattaforma	Visualizzazioni	Copertura utenti
Instagram	3.264.509	622.284
Facebook	513.125	299.033

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



La rassegna stampa

Il Golden Gala “Pietro Mennea” 2025 ha confermato la propria capacità di generare attenzione mediatica e engagement sui canali digitali, grazie a una strategia di comunicazione integrata volta a valorizzare sia le performance sportive sia le iniziative di sostenibilità. L’evento ha fatto leva su una combinazione di **media tradizionali, siti specializzati, portali ufficiali** e **social network**, con un ampio utilizzo di testimonial e contenuti multimediali.

La copertura online è stata rafforzata da **report ufficiali e documenti di sostenibilità**, disponibili su [Diamond League](#) e FIDAL, che hanno reso trasparente il monitoraggio della qualità dell’aria e la gestione delle iniziative green.

Oltre ai post principali, contenuti come **reel, storie e caroselli** hanno amplificato il messaggio di sostenibilità, generando un alto numero di call-to-action e coinvolgendo attivamente il pubblico.

La diretta TV

Il Golden Gala è stato trasmesso in diretta in chiaro su **RaiSport** dalle **20:15 alle 21:00**, seguito da una fascia più ampia di copertura su **Rai 2** dalle **21:00 alle 23:00**.

Inoltre, **Rai Sport** detiene i diritti esclusivi di trasmissione della manifestazione nell’ambito dei suoi eventi di atletica leggera. In Italia, la diretta streaming è stata disponibile su **RaiPlay**, garantendo accesso online in tempo reale.

In molti paesi, lo show è stato visibile in televisione e online:

- **BBC Four / BBC iPlayer** (Regno Unito),
- **FloTrack e FloSports app** (USA),
- **SuperSport** (Africa), **CBC** (Canada), **Movistar** (Spagna), **ZDF/Sportdeutschland.tv** (Germania), **YouTube Diamond League** in alcune aree, tra gli altri

Le conferenze stampa di presentazione

Nel percorso di avvicinamento al Golden Gala “Pietro Mennea” 2025, la sostenibilità ha avuto un ruolo centrale anche all’interno delle **due principali conferenze stampa** di presentazione, entrambe caratterizzate da momenti dedicati al tema:

- La prima conferenza, svoltasi il **23 maggio**, ha visto il Meeting Director Marco Sicari illustrare l’impegno dell’evento in materia di sostenibilità, alla presenza di figure istituzionali di rilievo: il Presidente di Sport e Salute S.p.A., l’Assessore allo Sport del Comune di Roma, l’Amministratore Delegato di Trenitalia – main sponsor dell’evento –, il Presidente della FIDAL e l’atleta Mattia Furlani.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

Questo momento ha permesso di ribadire in modo chiaro la volontà di fare del Golden Gala un modello di manifestazione sportiva attenta all'impatto ambientale e sociale.

- La seconda conferenza, dedicata agli **atleti élite** e tenutasi il **5 giugno**, ha visto invece come protagonista Nadia Battocletti, Testimonial della Sostenibilità. L'atleta ha tenuto un intervento specifico sul tema, dando voce all'impegno del Golden Gala e contribuendo a rafforzare il legame tra sport di alto livello e responsabilità ambientale.



In entrambe le occasioni è stato inoltre coinvolto il **Charity Partner World Food Program**, che ha avuto l'opportunità di realizzare contenuti di engagement con gli atleti presenti, portando avanti il proprio messaggio di solidarietà e di lotta contro la fame nel mondo.

Le attività di sensibilizzazione on-site

Durante l'edizione 2025 del Golden Gala "Pietro Mennea", il tema della sostenibilità e della responsabilità sociale è stato valorizzato attraverso una serie di attivazioni mirate

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

che hanno contribuito a diffondere messaggi di sensibilizzazione a un pubblico ampio e diversificato.

Un ruolo chiave è stato svolto dagli **eco-volontari**, che hanno operato dentro e fuori dallo Stadio Olimpico per coinvolgere atleti, staff e spettatori, promuovendo comportamenti sostenibili e buone pratiche ambientali. Le loro attività, come già sottolineato in precedenza, hanno incluso anche momenti di intrattenimento educativo rivolti ai giovani partecipanti del Palio dei Comuni, rafforzando la dimensione esperienziale e formativa dell'evento e ponendo le nuove generazioni al centro delle iniziative di sensibilizzazione.

A supporto di queste attività, lo Stadio stesso è stato vestito con messaggi a tema sostenibilità, grazie al dressing del campo gara e **all'utilizzo dei LED e dei maxi-schermi**, che hanno diffuso contenuti informativi e visivi ad alto impatto durante l'intero svolgimento delle gare. In particolare, si sottolinea come molti sponsor e partner abbiano scelto di utilizzare il proprio spazio sui maxi-schermi non per fini puramente commerciali, ma per comunicare messaggi legati ai rispettivi impegni e progetti di sostenibilità, contribuendo così a una narrazione condivisa e coerente con i valori dell'evento.

Parallelamente, gli **speaker ufficiali dell'evento** - opportunamente sensibilizzati e preparati - hanno contribuito a rafforzare la narrazione, inserendo regolarmente messaggi dedicati durante la cronaca, così da garantire una comunicazione coerente e integrata tra intrattenimento sportivo e sensibilizzazione del pubblico. Un ulteriore valore aggiunto è arrivato dalle attivazioni dei partner, con un focus particolare sul World Food Program, Charity Partner dell'evento, che ha realizzato attività di engagement sia nell'area hospitality sia sugli spalti, coinvolgendo volontari e creando occasioni di interazione diretta con gli spettatori.

Insieme, queste iniziative hanno contribuito a rendere il Golden Gala 2025 non solo un evento sportivo di livello internazionale, ma anche una piattaforma di educazione e sensibilizzazione collettiva, rafforzando l'immagine della manifestazione come modello di sostenibilità e responsabilità sociale.



VERSO L'EDIZIONE 2026 IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'edizione **2024** del Golden Gala ha rappresentato il **primo passo strutturato verso la sostenibilità**, ponendo le fondamenta metodologiche per integrare nella gestione dell'evento i principi dello *Standard Athletics for a Better World*. Attraverso questo primo approccio, il Golden Gala è stato in grado di **rispondere ai requisiti dello standard per un totale di 26 punti**, definendo il proprio livello di partenza e costruendo una conoscenza operativa dei criteri internazionali.

Con la **Policy di Sostenibilità 2025**, formalizzata e pubblicata, l'evento si era posto l'obiettivo realistico di raggiungere la qualifica di *Recognized Event*. Una scelta dettata da **responsabilità e prudenza metodologica**, maturata alla luce delle esperienze della precedente edizione.

L'edizione 2025 ha posto infatti una particolare attenzione alla **condivisione e al coordinamento con Sport e Salute**, un aspetto individuato come area di miglioramento nel 2024 e risultato poi decisivo per sbloccare il potenziale inespresso del Golden Gala, favorendo una gestione più integrata dei dati e dei processi di rendicontazione. La messa a sistema di azioni trasversali e coordinate – dal rafforzamento della governance al coinvolgimento dei partner istituzionali, fino all'introduzione di strumenti di monitoraggio scientifico – ha permesso di **innescare un salto di qualità sostanziale**, portando al **riconoscimento Silver Level**. Un risultato che testimonia la capacità di trasformare vincoli e complessità in un processo virtuoso di miglioramento continuo.

In coerenza con questo approccio, è stato **formalizzato un Piano di miglioramento continuo 2026**, fondato sugli indicatori di performance raccolti e sull'analisi dei risultati. Il Comitato Esecutivo per la Sostenibilità ha individuato le **aree prioritarie di sviluppo** in vista dell'edizione 2026, rafforzando un metodo basato su apprendimento, valutazione e progressivo consolidamento delle pratiche.

Una prima area di lavoro riguarda il **rafforzamento della base dati ambientale**, con l'obiettivo di ampliare la misurazione delle emissioni a un numero maggiore di elementi che compongono gli *Scope 1, 2 e 3* (trasporti, forniture, logistica), così da ottenere una valutazione sempre più completa degli impatti generati.

Un secondo ambito riguarda la **strategia di compensazione delle emissioni**, attualmente oggetto di confronto all'interno del circuito internazionale Diamond League per la definizione di un **modello di offsetting globale condiviso**.

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

Parallelamente, il Golden Gala sta valutando la possibilità di **sviluppare iniziative di compensazione locali**, orientate alla tutela del territorio e alla creazione di benefici ambientali e sociali duraturi. Sarà inoltre consolidata **la gestione delle eccedenze alimentari**, un risultato pienamente alla portata e di impatto immediato, che non si è potuto completare nel 2025 a causa di circostanze organizzative straordinarie. La piena realizzazione di questa misura è prevista come azione concreta già a partire dalle prossime edizioni.

Infine, il percorso di miglioramento proseguirà anche nella **formalizzazione e valorizzazione delle policy interne**, rafforzando l'attenzione già posta sui temi della diversità, inclusione e pari opportunità. Tra le priorità rientrano la **rilevazione della rappresentanza di genere** nei ruoli di responsabilità e **l'aggiornamento dell'organigramma operativo** in ottica di trasparenza e accountability.

Il Golden Gala continuerà, infine, a investire nel **coinvolgimento e nella sensibilizzazione** di partner, atleti e appassionati, consolidando il proprio ruolo di **laboratorio di innovazione sostenibile** e modello di riferimento per lo sviluppo di una cultura sportiva capace di generare valore condiviso.



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



UN IMPEGNO CONDIVISO

Quello verso la sostenibilità è un percorso condiviso con la **Federazione Mondiale di Atletica Leggera**, con la **Wanda Diamond League** e con tutti i **partner del Golden Gala**, attori fondamentali per il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi comuni.



FOUNDING PARTNER



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



REGIONE
LAZIO

ROMA



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



AGENZIA SPECIALE
CURARE IL COMPLESSO DEL L.T.
L'esperienza di sostenibilità in differenti settori



SPORT
E SALUTE

Un ruolo specifico è stato assunto dal **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE)** e dal **Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)**, che hanno sostenuto il progetto **“Athletics for a Better World – Golden Gala Pietro Mennea per lo Sviluppo Sostenibile”**, realizzato nell’ambito del “Bando per la promozione di progettualità sulla sostenibilità ambientale delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate”.



CONI



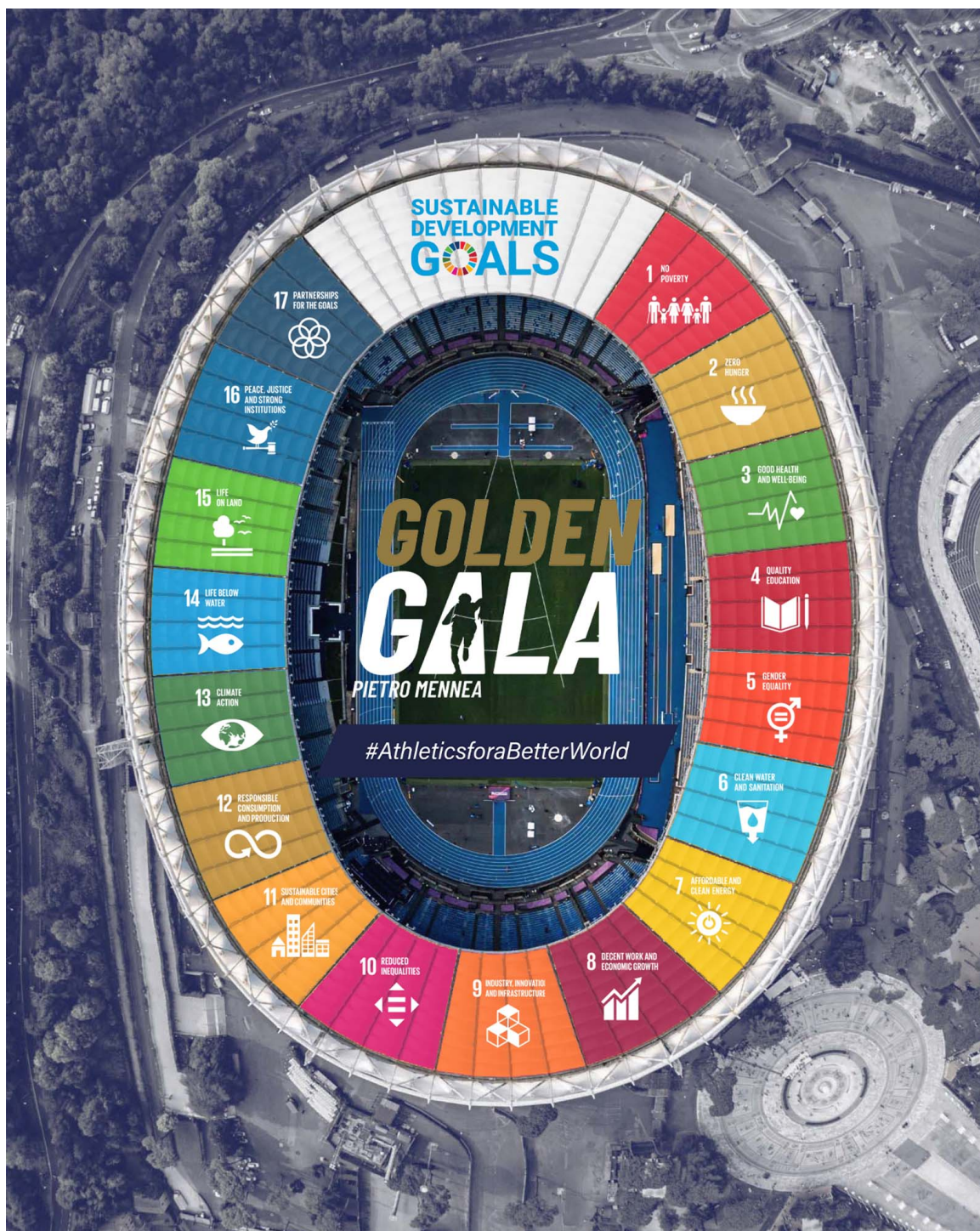
MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588

*Correte al nostro fianco per **la sostenibilità**.*

*Insieme possiamo fare **la differenza**!*



FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588



CREDITI

FIDAL - Federazione Italiana di Atletica Leggera



**FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA**

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma (RM)

Tel. 06.33484703

www.fidal.it

A cura di:



CMA - Creative Management Association

Via Alfredo Catalani, 14 - 00199 Roma (RM)

Tel. 06.89133244 - info@cmaesport.com

www.cmaesport.com

FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 33484741 - P.IVA 01384571004 - C.F. 05289680588